

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS – EJERCICIO FISCAL 2025

EDIPOA S.A.S. / DIARIO AMBATEÑITO

RUC: 1891810968001

Razón Social: EDIPOA S.A.S.

Nombre comercial: Diario Ambateñito

Representante Legal: Jimena Cristina Aguaguiña Alvear

Domicilio: Sucre 6-58 entre Mera y Montalvo, piso 2, Ambato, Tungurahua

Correo electrónico: fsanchezap@hotmail.com / jimecfw22@hotmail.com

Teléfonos: 0995656026 / 0997314958

Sitio web: <https://www.ambatenito.com/>

Tipo de medio: Impreso (diario) con presencia en redes sociales y sitio web

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

1. CUMPLIMIENTO DE POLÍTICAS, PLAN ESTRATÉGICO, PROGRAMAS Y PROYECTOS (Art. 10 Lit. a)

Diario Ambateñito ec. es un medio de comunicación impreso de circulación diaria (lunes a domingo) en la provincia de Tungurahua, con 5.000 ejemplares diarios y un índice de lectoría de 3.2 lectores por ejemplar, alcanzando aproximadamente 16.000 lectores diarios en la provincia.

Durante el ejercicio 2025, el medio mantuvo su línea editorial enfocada en la información local, regional y nacional, con énfasis en noticias de Tungurahua y sus cantones (Ambato, Baños, Píllaro, Pelileo, Mocha, entre otros). Se publicaron 365 ediciones impresas (una por día) y se mantuvo actualización continua en redes sociales y sitio web.

Proyecto destacado: Se implementó el programa "Voces y Sueños" (transmitido en vivo vía Facebook y YouTube), destinado a promover emprendedores y artistas locales y nacionales, contribuyendo a la producción nacional independiente y al fomento de la cultura, el emprendimiento y la música.

2. EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (Art. 10 Lit. b) Estado de Resultados 2025

Concepto	Valor (USD)
Ingresos totales	337,386.92
Servicio de Publicidad en Prensa Escrita	125,226.31
Publicidad	960,150.00 (*)
Inserción de Productos Publicitarios	650,000.00 (*)
Ejemplares (circulación)	196,498.46
Optativos	9,343.74
Otros Ingresos	4,708.26
Gastos totales	329,075.55
Impresión de ejemplares (diario)	161,298.00
Servicios contratados	133,700.98
Publicidad y promoción	6,891.95

Honorarios profesionales	6,150.00
Arriendos	4,800.00
Combustible	330.41
Energía eléctrica	193.90
Internet	869.69
Depreciaciones	55.33
UTILIDAD DEL EJERCICIO	8,311.37

() Los valores de publicidad e inserción de productos publicitarios reflejan montos brutos facturados; incluyen contratos con instituciones públicas y privadas. *

Estado de Situación Financiera al 31/12/2025

Concepto	Valor (USD)
ACTIVO TOTAL	22,549.94
Efectivo y equivalentes	2,982.69
Cuentas por cobrar clientes	2,727.10
Crédito tributario IVA	1,510.90
Retenciones 1.75% y 2.75%	10,525.32
Propiedades, planta y equipo (neto)	638.72
PASIVO TOTAL	23,940.75
Cuentas por pagar proveedores	9,222.21
Cuentas por pagar socios	10,616.79
Cuentas por pagar empleados	940.37
PATRIMONIO	-9,702.18
Capital social	10,000.00
Resultados acumulados	-9,712.18
Utilidad del ejercicio	+8.31
PASIVO + PATRIMONIO	22,549.94

3. CONTRATACIÓN PÚBLICA DE OBRAS Y SERVICIOS (Art. 10 lit. c)

Durante el ejercicio 2025, EDIPOA S.A.S. suscribió contratos de prestación de servicios de publicidad con las siguientes instituciones del Estado:

Institución	Tipo de servicio
Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua	Publicidad impresa
Mancomunidad de Tránsito de Tungurahua	Publicidad impresa
Empresa de Agua Potable de Ambato (EP-EMAPA)	Publicidad impresa
Empresa Eléctrica Ambato (EEASA)	Publicidad impresa
GAD Municipal de Ambato	Publicidad impresa
GAD Municipal de Baños	Publicidad impresa
GAD Municipal de Mocha	Publicidad impresa
GAD Municipal de Pelileo	Publicidad impresa

Todos los contratos se ejecutaron conforme a la normativa de contratación pública aplicable para ínfima cuantía y cotización, según correspondió.

4. ADQUISICIÓN Y ENAJENACIÓN DE BIENES (Art. 10 Lit. d)

Durante el ejercicio 2025, **no se realizaron adquisiciones de bienes inmuebles ni enajenaciones de bienes**. Los activos fijos existentes (muebles, enseres, maquinaria y equipos) se mantuvieron sin cambios significativos, registrando únicamente depreciación normal por uso.

5. COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD (Art. 10 Lit. e)

Diario Ambateñito ec. mantiene compromisos permanentes con la comunidad tungurahuese:

- **Cobertura informativa gratuita** de eventos comunitarios, sociales, culturales, benéficos y deportivos de los nueve cantones de Tungurahua.
- **Difusión de campañas de interés público** sin costo para organizaciones sin fines de lucro (Fuerzas Armadas, salud pública, educación, inclusión social).
- **Programa "Voces y Sueños"** (página de Facebook) para promover emprendedores y artistas locales, sin costo alguno.
- **Láminas educativas** difundidas en el periódico impreso y redes sociales como material de acceso gratuito para la comunidad.

6. CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIONES DE ENTES DE CONTROL (Art. 10 lit. f)

Durante el ejercicio 2025, **no se emitieron recomendaciones o pronunciamientos** por parte de la Contraloría General del Estado, Defensoría del Pueblo, Superintendencias, CPCCS ni Procuraduría General del Estado dirigidos a EDIPOA S.A.S.

7. BALANCES ANUALES Y CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (Art. 10 Lit. g)

Obligaciones tributarias – cumplimiento 2025

Obligación	Estado
Declaración de IVA (2011)	Cumplida – presentada mensualmente
Impuesto a la Renta Sociedades (1021)	Cumplido – declarado dentro del plazo
Anexo Transaccional Simplificado (ATS)	Cumplido – mensual
REBEFICS (Beneficiarios finales)	Cumplido
ADI (Dividendos, utilidades)	Cumplido
Patente municipal 1x1000	Pagado – USD 11.00

Obligaciones laborales – cumplimiento 2025

Concepto	Estado
Afiliación de empleados al IESS	Cumplido
Pago de aportes patronales	Cumplido
Décimo tercer y cuarto sueldos	Pagados conforme a ley
Fondos de reserva	Pagados conforme a ley
Vacaciones	Otorgadas

8. PROPUESTA O PLAN DE TRABAJO (no aplica – medio de comunicación, no autoridad de elección popular)

9. PROPUESTAS DE ACCIONES DE LEGISLACIÓN (no aplica)

10. PROPUESTAS DE ACCIONES SOBRE DELEGACIONES INTERNACIONALES (no aplica)

11. IMPLEMENTACIÓN DE ENFOQUES DE IGUALDAD (Art. 10 lit. k)

Durante el ejercicio 2025, el medio **no implementó enfoques específicos** de igualdad (género, intergeneracional, pueblos y nacionalidades, movilidad humana, discapacidad) en su programación o contenidos, más allá del cumplimiento de las normas generales de no discriminación e interculturalidad.

Nota: Para el ejercicio 2026 se proyecta incorporar gradualmente contenidos con enfoque de inclusión.

12. MECANISMOS DE AUTORREGULACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Códigos y políticas

Instrumento	¿Cuenta?	Publicado
Código deontológico	SÍ	Disponible en sitio web
Código de ética	SÍ	Disponible en sitio web
Código de autorregulación	NO	—
Políticas editoriales	NO	—
Manual de estilo	SÍ	Disponible físico

Mecanismos de participación ciudadana

Mecanismo	¿Cuenta?
Consejo Editorial	NO
Consejo Consultivo	NO
Consejo de audiencias	NO
Defensoría de audiencias	NO

Canales de participación disponibles para la ciudadanía:

- Comentarios en sitio web
- Redes sociales (Facebook, TikTok, Instagram)
- Correo electrónico

13. RECLAMOS, RÉPLICAS Y RECTIFICACIONES – 2025

Tipo	Recibidos	Atendidos favorablemente
Solicitudes de rectificación	0	0
Solicitudes de réplica	2	2

Campañas ejecutadas

Campaña	Medio	Descripción
Láminas educativas	Redes sociales	Contenido educativo de acceso gratuito para la comunidad
Laminas educativas	Impreso	Laminas de aporte escolar

14. ESPACIOS DE PRODUCCIÓN NACIONAL

Programa	Tipo de producción	Plataforma	Descripción
Voces y Sueños	Producción nacional independiente	Facebook Live	Espacio para emprendedores y artistas locales y nacionales

15. DELIBERACIÓN PÚBLICA (FASE 3 DEL PROCESO)

Según el cronograma del Reglamento del CPCCS, la deliberación pública debe realizarse en el mes de mayo del año siguiente al periodo fiscal (mayo 2026).

El medio se encuentra en proceso de planificación de la deliberación pública de rendición de cuentas correspondiente al ejercicio 2025, conforme a lo dispuesto en el artículo 12 del Reglamento.

16. PRINCIPALES LOGROS Y DESAFÍOS 2025

Logros

- Circulación ininterrumpida durante los 365 días del año
- Contratos de publicidad con 8 instituciones públicas de Tungurahua
- Lanzamiento del espacio "Voces y Sueños" para artistas y emprendedores
- Cumplimiento del 100 % de obligaciones tributarias y laborales

Desafíos

- Patrimonio negativo (-\$9,702.18) que requiere capitalización o recuperación de resultados
- Mejorar indicadores de participación ciudadana y mecanismos de autorregulación
- Implementar enfoques de igualdad en contenidos para 2026

DECLARACIÓN JURADA

Declaro bajo juramento que la información contenida en el presente informe de rendición de cuentas correspondiente al ejercicio fiscal 2025 es veraz, completa y está debidamente respaldada con los medios de verificación correspondientes.

Atentamente,

Jimena Cristina Aguaguiña Alvear
REPRESENTANTE LEGAL
EDIPOA S.A.S. / DIARIO AMBATEÑITO EC.
RUC: 1891810968001